



## PROGRAMA ORIENTATIVO DEL CONGRESO

Este es un listado orientativo de contenidos previo al horario definitivo. El mismo está sujeto a cambios por causas de fuerza mayor.

### CONTENIDOS PRECONGRESO VIERNES "GESTIÓN Y MARKETING 2.0 EN EMPRESAS DEPORTIVAS" - *Viernes Mañana*

"¿Qué aportan las nuevas tecnologías a la comunicación de la empresa?"

"¿Qué pueden aportar las redes sociales a mi negocio?"

"Preguntas y Respuestas aplicadas a su negocio específico"

### CONTENIDOS VIERNES TARDE

"Guía de supervivencia de las pequeñas instalaciones"

"Marco legal de las instalaciones deportivas"

### SÁBADO Y DOMINGO

#### **GIMNASIAS WELLNESS**

*Yoga a 2*

*Pilates por Parejas*

*Danza del vientre terapéutico*

*Body Flow*

*Pilates embarazadas*

*EquilibriVm*

*Gimnasias suaves mixtas*

#### **GESTIÓN-COACHING-PT**

*Cómo ser un crack en sesiones*

*Entrenamiento tercera edad*

*Importancia de la entrevista inicial*

*Control de las emociones*

*El entrenador "coach"*

*Gestión del talento*

#### **ACT.DIRIGIDAS**

*Final Rookie Challenger 2010*

*Masterclasses*

*Indoor Cycling Experience*